

Das folgende Beispiel wird Ihnen zeigen, wie **schnell, einfach und effizient** Ihr Webauftritt **mit einem Content Management System, wie Redaxo**, auf den neuesten Stand der Technik und somit auf das Bearbeitungsniveau von Officedokumenten gehoben werden kann. Gern senden wir Ihnen eine vollständige Referenzliste zu.

Auftraggeber

Bildungsinstitut H.C. GmbH

Die Bildungsinstitut H.C. GmbH, zertifiziert nach AZWV und DIN EN ISO 9001:2008, mit den Standorten in Rostock-Bargeshagen und Greifswald bietet seit 1997 Weiterbildungsprogramme in den Bereichen Wellness, Fitness, Animation sowie Tourismus inkl. Hotellerie und Gastronomie an. Langjährige Erfahrung und starke Kooperationspartner, wie der Deutsche Sportstudio Verband (DSSV – Europas größter Arbeitgeberverband für Fitness-, Wellness- und Racketanlagen), garantieren höchstes Ausbildungsniveau. Berufsbegleitende Fortbildungen und die daraus resultierenden Kontakte zu führenden Unternehmen aus der Tourismusbranche sowie ein Job-Pool lassen eine hohe Vermittlungsquote der ausgebildeten Teilnehmer aktueller Fortbildungen zu.

◀ Die bestehende Webseite der Bildungsinstitut H.C. GmbH ist seit 2001 online und sowohl grafisch als auch technisch nicht mehr auf dem Stand der Dinge. Der Geschäftsführer des Bildungsinstitutes Jens Sieder bemängelt weiterhin die unzureichende Aktualität seiner Webseite: „Wir können nicht selbständig Meldungen, z. B. zu freien Plätzen in unseren Kursangeboten, veröffentlichen!“. Der Weg geht bislang über einen externen Dienstleister und die gewünschten Änderungen sind meist erst nach einer Woche online, so Sieder. Weiterhin gibt es kaum Fotos zum Leistungsangebot der Firma, auch sind Funktionalitäten wie Suche und Kontaktformular bisher nicht vorhanden.

Diese Herausforderungen treffen heutzutage auf viele Firmen zu. Die eigene Internetseite kann nicht mehr nur als Visitenkarte angesehen werden, sie ist ein Marketinginstrument und braucht besondere Beachtung. Die Aktualität einer Webseite ist maßgeblich für die Akquise und den Erfolg des Unternehmens verantwortlich. Aktuelle Angebote, umfangreiche Produktdaten und Branchennews sind wichtige Merkmale einer funktionierenden Internetpräsenz.

Lösungsansatz

- ◀ Erstberatung des Kunden zu den Themen Internetpräsenz, Redaktionssysteme und Webdesign
- ◀ Bestandsaufnahme der IST-Situation
- ◀ Zieldefinition und Formulierung einer Webseiten-Strategie
- ◀ Erarbeitung einer neuen Struktur zur besseren Nutzerführung
- ◀ Abstimmung der Designelemente, CI-Integration
- ◀ Installation des Redaktionssystems und Inhaltserstellung

Umsetzung



< Die **Startseite vermittelt einen aufgeräumten und ansprechenden Eindruck** vom Leistungsumfang der Bildungsinstitut H.C. GmbH. Der **automatische Bildwechsel** im oberen Bereich unterstreicht die Dynamik des Unternehmens.

Die Benutzeroberfläche des Redaktionssystems ist **einfach zu bedienen**. Eine Überarbeitung oder **Erweiterung der Webseitenstruktur ist mühelos möglich**, die Änderungen sind sofort online. >



Phase 1

- < Während einer ausführlichen, kostenlosen Erstberatung wird die Ausgangssituation besprochen.
- < Welche Motivation gibt es für eine Überarbeitung oder Neuerstellung einer Webseite?
- < Gleichzeitig werden auf Basis der Kundenwünsche gemeinsam konkrete Ziele definiert.

Phase 2

- < Sind die Wünsche vollständig erfasst, beginnt die Layoutentwicklung.
- < Durch die Ermittlung der Bedarfe kann zeitnah ein konkreter Vorschlag für das Webdesign unterbreitet werden.
- < Ist der Entwurf mit dem Kunden abgestimmt, erfolgt nun die Integration in das Redaktionssystem.
- < Auch die Inhalte werden eingepflegt und Erweiterungen (Fotogalerie, Newsbereich) für die Nutzung durch den Kunden eingerichtet.

Phase 3

- < Abschließend erfolgt die Endabnahme durch den Auftraggeber – danach kann die neue Webseite sofort online gehen!



> **Ihr Ansprechpartner**
Dipl.-Inf. (FH)
Nils Steindorf-Sabath
Tel +49<0>381 519 63 33
steindorf@telematika.de

<telematika>

Telematika GmbH, Friedrich-Barnewitz-Straße 3, 18119 Rostock
Tel +49<0>381 519 63 33, Fax +49<0>381 519 61 54
info@telematika.de, www.telematika.de